

# ZEB STRIKT MET ELISE CROMBEZ ALWEER EEN BELGISCH TOPMODEL

ELISE CROMBEZ IS HET GEZICHT VAN DE VOORJAARSCOLLECTIE VAN YÜGEN



**Na de verbluffende wintercollectie dropt ZEB nu de eerste lente- en zomercollectie van YÜGEN, hun eigen *slow fashion brand*. Met een focus op Belgisch vakmanschap, een oog voor detail en de kracht van tijdloze silhouetten, creëren de *desert inspired designs* van YÜGEN de ideale zomerlook. Het gezicht van deze campagne? Belgisch topmodel Elise Crombez!**

Less is more, en dat neemt ZEB ook mee naar de tweede collectie van hun *high end fashion brand* YÜGEN. Voor de zomercollectie kozen ze voor classic designs die je zo op New York Fashion Week zou spotten. Oversized fits, neutrale kleuren en duurzamere materialen zijn opnieuw key in de collectie. Een sterk staaltje Belgische mode dus!

## **Belgisch talent**

Bij Belgische mode hoort ook Belgisch talent. Daarom vroeg ZEB aan topmodel Elise Crombez om het gezicht te worden van deze campagne. Na Hannelore Knuts gaan ze dus opnieuw voor een Belgisch boegbeeld. Een logische keuze aldus Head of Design Tommy Fjordside: *"Ons land bruist van toptalent. Dus we kiezen heel bewust om voor YÜGEN samen te werken met Belgische modellen. Elise was het geknipte gezicht voor onze voorjaarscollectie. Ze heeft zo'n unieke uitstraling die perfect bij YÜGEN past. Het was een fijne samenwerking op zoveel vlakken, we begrepen elkaar gewoon onmiddellijk"*, zegt Head of Design Tommy Fjordside.

Maar Elise was niet het enige toptalent van eigen bodem op de shoot. De collectie werd in beeld gebracht door het wereldbekende artistieke duo Domen & Van De Velde. Het werk van deze Belgische modedefotografen siert al jarenlang de covers van 's werelds grootste modebladen. In het verhaal dat ze met Elise voor YÜGEN vertellen, speelde licht een belangrijke rol.



### Fifty shades of beige

De collectie werd ontworpen door het Belgisch designteam van ZEB. Zij lieten zich dit keer inspireren door de zomerse natuur: mooie stranden, woestijnen en safari's. Dat zorgde voor fifty shades of beige die onderling combineerbaar zijn en je zo eindeloos veel looks kan samenstellen. De stuks hebben kwalitatieve details zoals knopen gemaakt van parelmoer en hoorn. "Mijn favorieten? Dat zijn de natural dyed worteljeans en rok, vervaardigd uit 100% organisch katoen", vertelt Tommy.

Naast deze twee staple pieces toont Elise Crombez onder meer ook een tijdloze trenchcoat, een quality seersucker tennuetje, een nieuwe maxi skirt in zandtint en heel wat luxe accessoires. Vooral de belt bag en minimalistische bucket hats steken er met kop en schouders bovenuit en geven elke look dat tikkeltje extra!

'YÜGEN' komt uit het Japans en staat symbool voor natuurlijke schoonheid en artistieke pracht. YÜGEN beschrijft het gevoel dat je krijgt wanneer je iets moois ziet of hoort. Zoals het gevoel van die eerste zonnestralen op je huid of wanneer je 's nachts een volle maan achter de wolken ziet verschijnen. De rust die je dan voelt, het gevoel van schoonheid, de rilling die door je lijf gaat, dat is 100% YÜGEN. En dat gevoel gaten de designers bij ZEB in een tijdloze voorjaarscollectie die mooi getoond én in beeld gebracht werd door Belgisch toptalent.



DE NIEUWSTE YÜGEN DROP IS VANAF NU VERKRIJGBAAR OP ZEB.BE OF IN ÉÉN VAN DE 74 ZEB STORES.

#### OVER ZEB

ZEB is dé Belgische multibrand fashion store bij uitstek voor iedereen die fashionable en on-trend voor de dag wil komen. Met meer dan 70 topmerken in 74 winkelpunten verspreid over heel België en het Groothertogdom Luxemburg én een uitgebreide webshop mag de klant zich op elk vlak verwachten aan een uitstekende shopbeleving. Naast de ruime keuze aan internationale brands kan men bij ZEB ook Belgische modemerken in de rekken terugvinden, zoals Astrid Black Label, YÜGEN en Le Fabuleux Marcel de Bruxelles. Meer informatie: [www.zeb.be](http://www.zeb.be)

**Voor interviewaanvragen, uitleen van materiaal voor shootings, beeldmateriaal of meer info, neem contact op met:**

Wavemakers PR & Communications | Elke De Mayer  
[elke@wavemakers.eu](mailto:elke@wavemakers.eu) | +32 485 75 28 66



**Erika Mees - Marketing & PR Manager**  
[erika.mees@zeb.be](mailto:erika.mees@zeb.be) | (+32) 474.95.04.39

**Beelden**  
<https://we.tl/t-Xfk8tLujA9>